

VISION

DOSSIER DE CONCEPTION

VISITE VIRTUELLE INTERACTIVE 360° STUDIOS 7K



Ce dossier de conception détaille la vision et la méthodologie déployées pour la création de la visite virtuelle interactive des Studios 7K. Pensé comme un véritable outil de conversion client, ce projet dépasse la simple captation à 360° pour proposer une expérience immersive et scénarisée. Vous découvrirez ici comment nous avons allié technique et narration pour transformer une visite à distance en une plongée vivante au cœur de la création audiovisuelle, tout en adaptant notre production aux contraintes réelles de l'alternance.

<https://vision.yanis-oberle.fr>

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU PROJET

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

NOTE D'INTENTION ARTISTIQUE

SCÉNARIO D'USAGE

PLAN DE DÉPLACEMENT

STRATÉGIE DE PRODUCTION

PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet porte sur la conception et la réalisation d'une visite virtuelle immersive des Studios 7K à Mulhouse. Loin de la simple visite immobilière statique, notre ambition est de créer une véritable expérience narrative et interactive. L'objectif est de numériser les espaces clés de ce lieu hybride pour permettre une exploration à distance, tout en retranscrivant l'effervescence créative qui y règne.

Contrairement à une vidéo linéaire subie par le spectateur, nous avons opté pour une navigation point par point (type "Street View"). Ce format offre à l'utilisateur une liberté totale : il peut visiter les lieux à son rythme, s'attarder sur des détails techniques et comprendre organiquement l'agencement des différents espaces de travail.

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Pour les Studios 7K, cette réalisation répond à une double exigence stratégique :

Premièrement, l'immersion et la réassurance client. Le Studio s'adresse à une clientèle exigeante de professionnels (musiciens, producteurs, agences). Ces prospects ont besoin de valider la qualité des infrastructures avant de s'engager. La visite virtuelle doit leur permettre de "sentir" les volumes, d'appréhender le traitement acoustique et de visualiser le matériel disponible, levant ainsi les freins à la réservation sans nécessiter un déplacement physique préalable.

Deuxièmement, le projet se veut une vitrine technologique. En proposant une expérience 360° enrichie de médias interactifs, les Studios 7K affirment leur identité de lieu innovant, ancré dans les technologies de l'image actuelles.

NOTE D'INTENTION ARTISTIQUE : LA "MISE EN VIE"

Notre parti pris créatif est clair : refuser la froideur des pièces vides. Pour éviter l'effet "état des lieux", nous allons scénariser chaque espace par une mise en scène humaine et dynamique. L'utilisateur ne visite pas un musée, il pénètre dans un studio en pleine activité.

- Le Plateau de Tournage : Pour illustrer la capacité d'accueil et la polyvalence du lieu, nous mettrons en scène une production réelle. Un groupe de musique sera installé en configuration "live", entouré d'une équipe technique (cadreurs, éclairagistes) en action. Cela permet de donner une échelle de grandeur immédiate.

- La Synergie Technique (Mix Room & Cabine) : Nous voulons rendre visible le lien invisible entre l'ingénieur et l'artiste. Dans la Mix Room, un ingénieur du son sera au pupitre, échangeant visuellement à travers la vitre avec un artiste (voix-off ou instrumentiste) installé dans la Cabine.
- Le Coworking : Des résidents seront présents, en discussion ou au travail, pour témoigner de l'aspect communautaire du lieu.

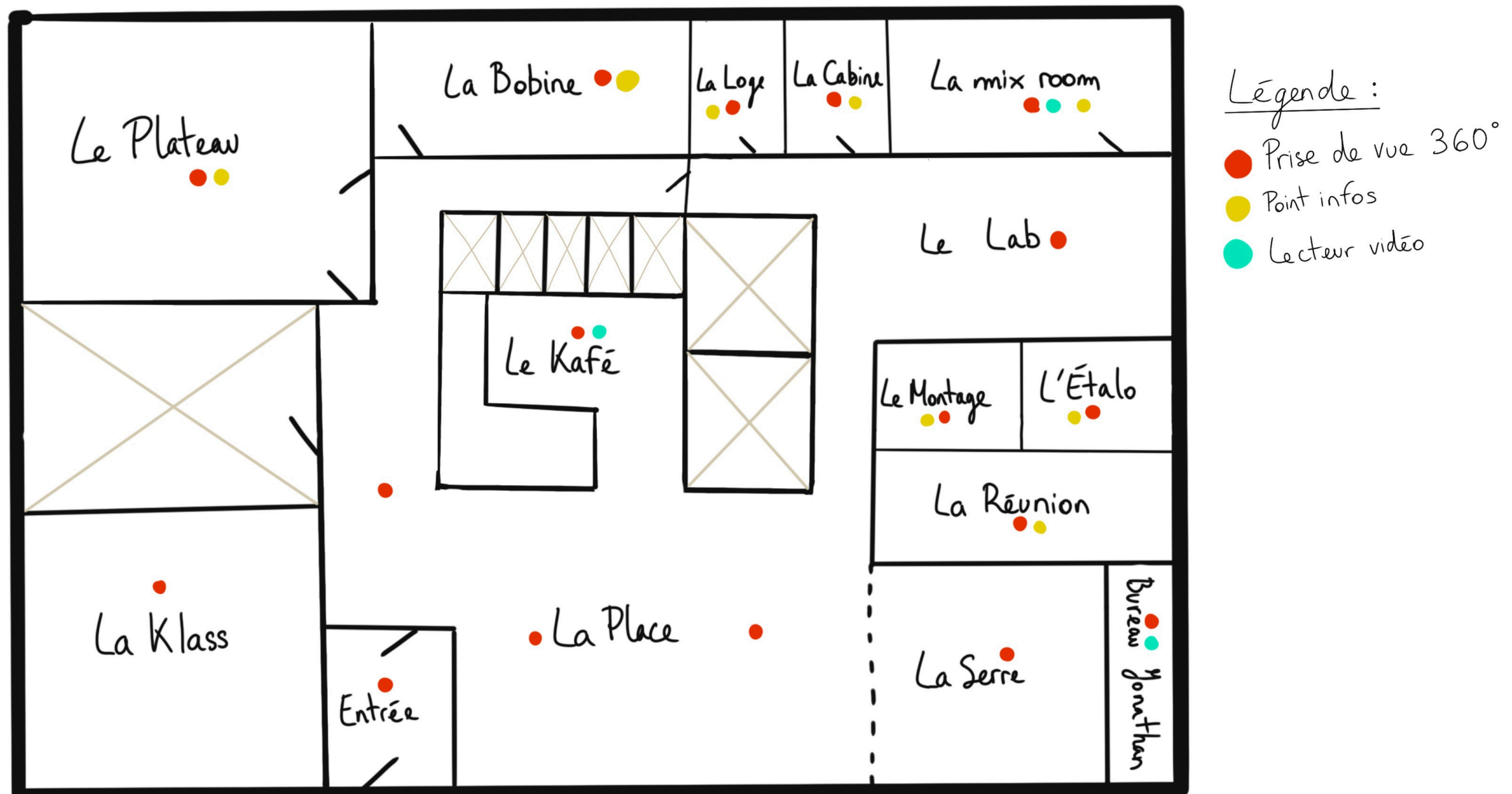
La caméra sera positionnée à hauteur de poitrine (environ 1m40) pour simuler une présence réelle, et l'éclairage exploitera les ambiances chaleureuses du studio plutôt qu'une lumière clinique globale.

SCÉNARIO D'USAGE

L'expérience utilisateur sera enrichie par des "hotspots" (points interactifs) disséminés dans le parcours, transformant la visite en une découverte multimédia ludique et informative.

- Points d'Information Contextuels : Dans chaque salle, des icônes discrètes permettront, au clic, d'ouvrir des fiches techniques détaillant le matériel (type de micros, puissance des ordinateurs, dimensions de la pièce).
- L'Interview (Bureau de Jonathan) : En s'approchant de l'espace de direction, un bouton déclenchera une courte vidéo interview de Jonathan. Il y présentera sa vision du lieu, créant un lien humain direct avec le visiteur virtuel.
- L'Expérience Sonore (Mix Room) : Un bouton spécifique "Écoute Immersive" sera disponible dans le studio de mixage. Il invitera l'utilisateur à mettre son casque pour lancer une piste audio mixée en binaural (simulation de son 3D), lui donnant un aperçu de la qualité Dolby Atmos du studio.
- L'Immersion Conviviale (Le Kafé) : Pour renforcer l'aspect accueillant, une interaction ludique sera placée au bar. Au clic, une séquence vidéo se lancera en surimpression : Suzanne, la gérante, prépare un café et le pose virtuellement devant l'utilisateur, comme geste de bienvenue.

PLAN DE DÉPLACEMENT ET ZONES DE CAPTURE



Le cheminement a été pensé pour suivre une logique de découverte naturelle : le visiteur entre par la porte principale, traverse l'espace convivial du Kafé, puis choisit de se diriger soit vers les espaces de création visuelle (Lab/Plateau), soit vers le pôle audio (Studios son).

STRATÉGIE DE PRODUCTION :

La conception de ce projet a été pensée pour répondre aux standards élevés des Studios 7K, avec une ambition scénographique forte. Cependant, sa mise en œuvre s'inscrit dans le cadre contraint de notre alternance, imposant une gestion rigoureuse des ressources. Nous avons donc découpé le projet en deux temps : la vision globale (notre objectif créatif) et la réalisation effective (notre livrable actuel).

Phase 1 : La Vision Cible (Conception Globale) C'est le projet tel qu'il est décrit intégralement dans ce dossier, représentant l'expérience idéale pour le client.

- **Contenu** : Tournage complet avec mise en scène scénarisée (groupe de musique sur le plateau, interactions humaines, interview vidéo de Jonathan, séquence "café" avec Suzanne).
- **Objectif** : Offrir une immersion totale, riche en émotions et en storytelling, dépassant la simple visite technique. Cette phase constitue la "feuille de route" pour un développement futur hors du cadre scolaire.

Phase 2 : Le Prototype Fonctionnel (Livrable Réalisé) Compte tenu des contraintes de temps et de logistique en tant qu'alternant, nous nous sommes concentrés pour ce rendu sur la validation technique et l'architecture du projet.

- **Réalisation** : Nous avons produit une version réduite sur un espace témoin.
- **Objectif** : Cette étape a permis de maîtriser la chaîne de production : prise en main de la caméra Insta360 Pro 2, gestion des hautes lumières (HDR) et validation du workflow de post-production (assemblage et intégration des premiers boutons interactifs). C'est ce socle technique qui rendra possible le déploiement de la "Vision Cible" ultérieurement.

NOTE PRÉLIMINAIRE : PÉRIMÈTRE DU CHIFFRAGE :

Il est important de préciser que le devis ci-dessous a été établi sur la base du Prototype Fonctionnel réalisé concrètement durant notre alternance, et non sur la totalité de la "Vision Cible" décrite précédemment. Ce chiffrage couvre donc la prestation technique et logistique sur les 5 espaces du Lab effectivement numérisés. Le déploiement complet de la vision scénarisée (incluant la direction d'acteurs, les tournages vidéo additionnels et l'intégralité du studio) nécessiterait un budget de production distinct et plus conséquent.

VALORISATION FINANCIÈRE ET DÉMARCHE PROFESSIONNELLE :

Ce devis simulé n'est pas une simple addition de coûts, mais une estimation réaliste de la valeur marchande de la "Vision Cible" définie dans ce dossier. Il matérialise notre volonté de passer d'une logique scolaire à une posture de prestataire de services.

Le tarif global de 1 680,00 € TTC reflète une exigence de qualité professionnelle. Il ne facture pas uniquement du temps de présence, mais une expertise technique spécifique :

- **La Préparation** : Nous avons valorisé le temps d'échange avec le client, la préparation des espaces sur place (rangement, gestion lumière) indispensable pour éviter l'effet "visite immobilière amateur".
- **L'Exigence Technique** : Le coût de production intègre l'usage de matériel haut de gamme (Insta360 Pro 2), la complexité de gestion des hautes lumières, les logiciels utilisés.
- **La "Finition Invisible"** : La post-production représente une part majeure du budget. Elle couvre le stitching (assemblage sans couture visible), le gommage minutieux du trépied et un étalonnage colorimétrique homogène sur l'ensemble des pièces.

L'intérêt pédagogique de la budgétisation Pour nous, étudiants en MMI, cet exercice de chiffrage a une double vertu :

1. **Confronter la théorie à la réalité économique** : Comprendre qu'une visite virtuelle ne se vend pas au nombre de photos, mais à la complexité du traitement et à l'amortissement du matériel.
2. **Valoriser nos compétences** : Apprendre à chiffrer la **cession de droits** et **l'expertise technique** nous permet de mieux appréhender notre future insertion sur le marché du travail.

Devis

DEV-151225

Date du Devis : 15-12-25

Date d'expiration : 5-01-25

VISION

62 Albert Camus
68200Mulhouse
contact@vision.fr
www.vision.fr

Studio 7K

55 Rue de Pfastatt Bâtiment 33,
68200 Mulhouse

Objet : Prise de vue 360° - duLAB

DÉSIGNATION DES PRESTATIONS	QTÉ	P.U. HT	TOTAL HT
1. PRÉ-PRODUCTION & ORGANISATION			
Direction Artistique & Scénographie <i>- Préparation des espaces (Home Staging) avant captation. - Gestion de l'éclairage et rangement pour optimisation 360°. - Espaces concernés : Salle Son, Kabine Son, Salle Étalage, Salle Maquillage, Salle Montage.</i>	1	250,00 €	250,00 €
2. PRODUCTION (Shooting sur site - 08/01/26)			
Captation 360° Haute Définition (8K) <i>- Prisedevue via caméra Insta360Pro 2. - Technique HDR (High Dynamic Range) pour gestion des contrastes. - Mobilisation équipe : 1 Chef opérateur + 2 Assistants plateau.</i>	1	650,00 €	650,00 €
Déplacement & Logistique <i>- Transport matériel et équipage sur site.</i>	1	50,00 €	50,00 €
3. POST-PRODUCTION			
Traitement technique & Retouches <i>- "Stitching" (Assemblage des 6 optiques) sans couture visible. - Gommage du trépied et des reflets. - Étalonnage colorimétrique professionnel.</i>	5 (Salles)	90,00 €	450,00 €
4. LIVRABLES & DROITS			
Export & Cession de droits <i>- Livraison des fichiers. JPG haute résolution. - Cession des droits d'exploitation pour web et réseaux sociaux.</i>	1	Inclus	Inclus

CONDITIONS DE RÈGLEMENT :

- Acompte de 30% à la commande.
- Solde à la livraison des fichiers finaux.
- Paiement par virement bancaire.

TOTAL HT	1 400,00 €
TVA (20%)	280,00 €
TOTAL TTC	1 680,00 €

Date et signature précédées de la mention "Lu et approuvé" :

CONCLUSION

Ce projet de visite virtuelle a été conçu pour offrir aux Studios 7K un outil de communication à la hauteur de ses infrastructures : immersif, humain et résolument tourné vers l'expérience utilisateur.

Il est important de souligner que le cadre académique de ce module nous demandait initialement de produire un dossier de conception stratégique. Cependant, nous avons fait le choix d'aller au-delà de la commande.

Bien que facultative, cette mise en pratique s'est avérée passionnante pour notre groupe. Elle nous a permis de dépasser la simple théorie pour nous confronter à la réalité du terrain : la prise en main de la caméra Insta360 Pro 2, la gestion complexe de la lumière et les défis de l'assemblage en post-production. Cette initiative a transformé un exercice de planification en une véritable montée en compétences techniques, nous permettant aujourd'hui de certifier la faisabilité de la vision ambitieuse que nous proposons.



Découvrir la visite sur notre site web : <https://vision.yanis-oberle.fr/realisation/studios-7k/>